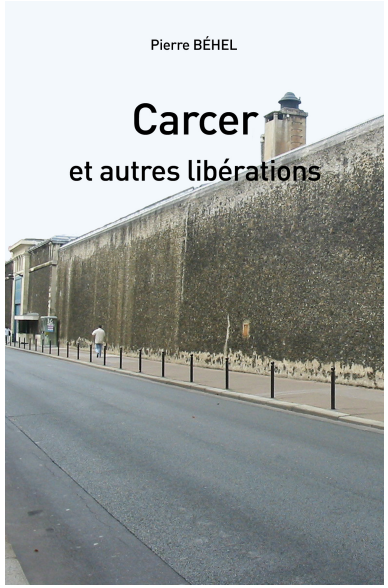
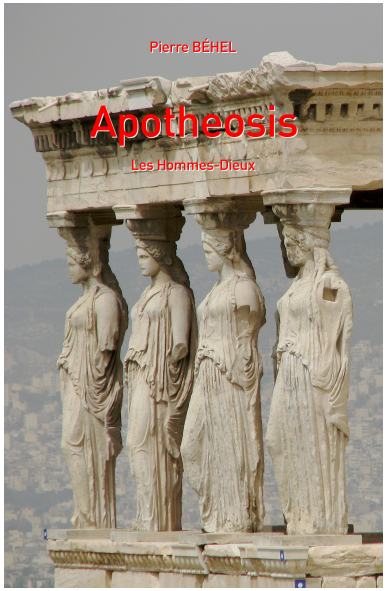
Emenu

Un monde virtuel utopique, réseau social de partage pair-à-pair pour
partager ce que l'on veut avec qui l'on veut en préservant ses droits et ses données personnelles





Emenu, qu’est-ce que c’est ?

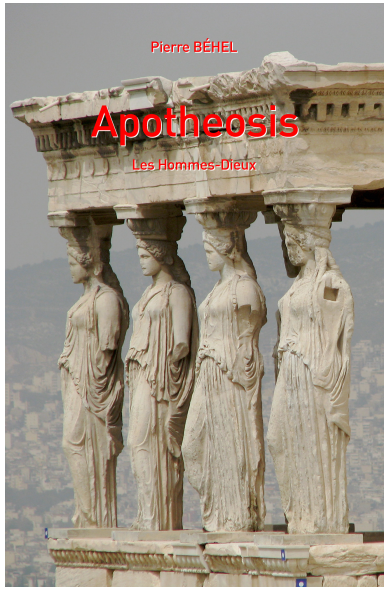
Emenu (ou Eménu), c’est en fait M-N-U : Multi-Node Universe. Eménu est un univers virtuel pair-à-pair de partage documentaire orienté social remplaçant (avantageusement) Google, Facebook, Second Life, les systèmes de gestion électronique de documents (GED)…

Première apparition : *Carcer* (publié en 2007).

Les principes avaient été vus dans plusieurs articles antérieurs.

Développement : *Apotheosis* (publié en 2012-2014).

Les parties I et III se déroulant dans un avenir proche, Emenu y est d’usage courant.



Quels problèmes Emenu résoud-il ?

« Quand c’est gratuit, c’est vous le produit »
De Google à Facebook, tous les services en ligne gratuits reposent sur l’appropriation de données personnelles ou de propriété intellectuelle des utilisateurs (photos...) et leur usage à des fins, notamment, de ciblage publicitaire.

Le règne de la censure plus ou moins insidieuse, de l’orientation de l’opinion
- De Twitter à Facebook, le contrôle des contenus ne repose pas sur la loi mais sur des algorithmes manipulables par des groupes de pression.
- Google décide de l’ordre donné aux résultats dans son moteur de recherche. Ce n’est pas nécessairement l’ordre souhaité par l’utilisateur.

L'interface graphique

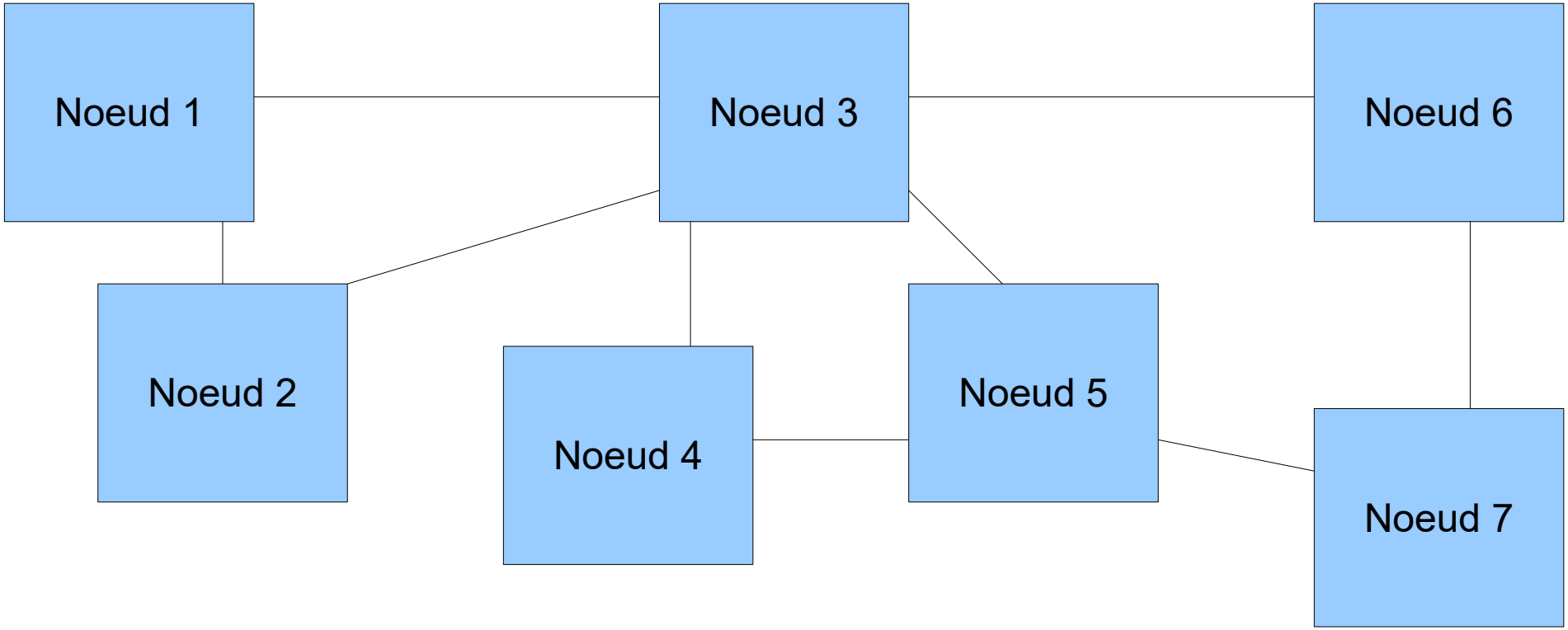
Exemple d'univers virtuel :
Second Life (source : wikipedia)

Dès *Carcer*, Emenu est un univers virtuel :
- Les utilisateurs sont projetés dans l'univers sous forme d'avatars. Dans *Apotheosis*, on y circule avec des casques de réalité virtuelle.
- Tout est symbolisé sous forme de lieux et d'objets
- Chaque nœud peut ainsi être composé de plusieurs pièces avec des accès plus ou moins restreints (pièces publiques, pièces pour amis, pièces pour collègues, pièces pour clients/abonnés, etc.)
- Chaque contenu est symbolisé par un objet pouvant être parfois activé (des livres contenus dans une bibliothèque => on peut lire les livres).
- On passe d'un lieu à un autre par des portes, équivalent du lien hyper-texte. Les routes sont des lieux particuliers, publics, dont le seul objet est de comporter des portes.
- **Un objet particulier : *le moteur de recherche*** (principe dérivé du démonstrateur Net2Map du début des années 2000).

Mais l'interface graphique n'est que la partie « fun »...

Un réseau pair-à-pair

- Chaque nœud du réseau comporte des contenus, un index de ces contenus et un annuaire d'utilisateurs.
- Chaque utilisateur est défini dans son annuaire-maître (source d'identité) et peut obtenir des droits dans un autre nœud où son identité a été inscrite.
- Les nœuds eux-mêmes sont reliés entre eux par des liens « d'amitié » (sur le principe des réseaux sociaux)



Dans cet exemple, pour aller du nœud 1 au nœud 7, il faudra passer par le 3 puis le 5 ou le 6

Le moteur de recherche et le partage de contenus

- Pièce maîtresse d'Emenu
- Principe de la « recherche sociale » : les résultats sont issus de l'interrogation des index d'abord de son propre nœud puis des nœuds reliés de niveau 1 puis de niveau 2, etc. L'ordre des résultats est donc dicté par le niveau de confiance (d'intimité sociale, le cas échéant associé à des serveurs de confiance ou à des coefficients de confiance).
- L'index d'un nœud est automatiquement mis à jour avec le contenu de ce nœud (on ajoute un fichier => l'index est mis à jour aussitôt) => plus de délai de mise à jour du moteur de recherche centralisé.
- L'index d'un nœud peut très bien concerner des contenus externes (mais la mise à jour sera alors moins systématique).
- Chaque nœud accorde des droits d'accès à ses contenus et ses index : ce qui peut être connu par tous / par certains (le cas échéant : pour abonnés), ce qui peut être consulté par tous / par certains (le cas échéant : pour abonnés).

Le concept est issu du démonstrateur Net2Map (début des années 2000).

Le modèle économique

- Base : chacun possède son propre nœud, hébergé chez lui (connecté à sa box internet sous forme d'un petit serveur ou sous forme de serveur virtuel chez un hébergeur web).

- Des hébergeurs peuvent proposer des nœuds semi-publics avec de multiples utilisateurs contre abonnement.

- La création et l'hébergement de nœuds : idem sites web

- Des contenus payants : comme sur le web, certains contenus peuvent n'être accessibles que contre paiement (abonnement, paiement à l'acte, etc.).

- La certification d'identité : inscription payante dans des annuaires dédiés à la vérification d'identité.

Merci de votre attention

Questions ?